

# РЕШЕНИЯ ISOVER ДЛЯ УТЕПЛЕНИЯ ПЛОСКОЙ КРОВЛИ



Посткризисное развитие инфраструктуры в регионах России, строительство крупных объектов развлекательно-досуговой сферы, логистических и торговых центров, восстановление промышленности привело к активному росту сегмента плоских кровель. На рынке появляются новые материалы, комплексные решения, сервисы для всех участников инвестиционных проектов. В таких условиях эффективность взаимодействия «поставщик – заказчик» уже включает не только качественный продукт, поставленный в срок, но и множество других мультифункциональных факторов.

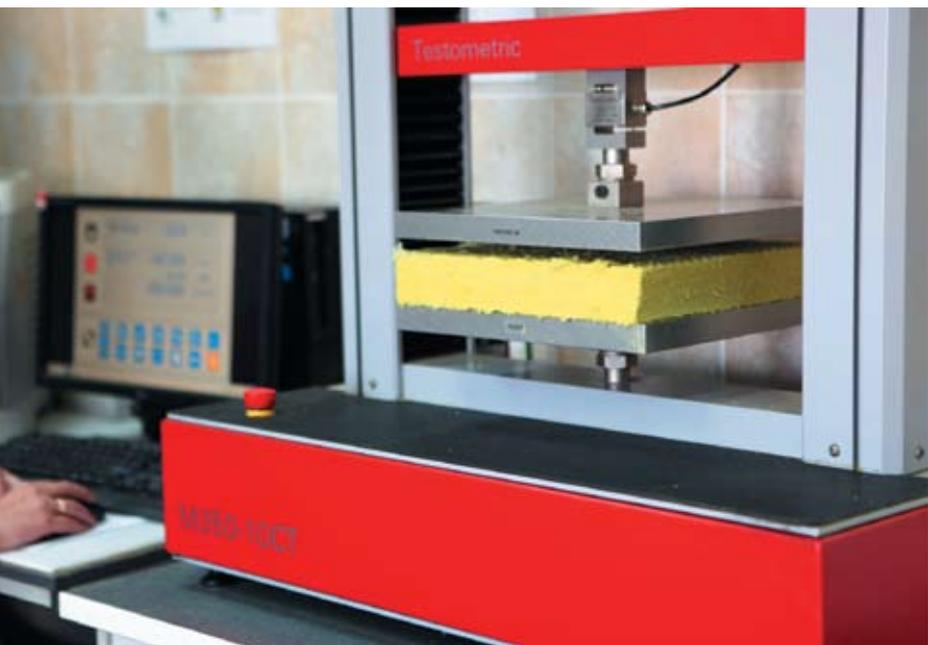
Мировой лидер в производстве теплоизоляции из минеральной ваты ISOVER компания «Сен-Гобен», обладая уникальным опытом, активно инвестирует свои усилия в развитие материалов на основе каменного волокна и стекловолокна. Первый этап после длительной подготовки и модернизации активов закончился в 2013 г., когда компания осуществила ребрендинг продуктов на производственной площадке в Челябинске под торговой маркой ISOVER. Результаты не заставили себя ждать: рост производства материалов ISOVER для утепления плоской кровли в 2013 г. составил практически более 50%, сильно упрочнив позиции «Сен-Гобен» на рынке.

Основополагающим фактором такого роста стало в первую очередь качество продукции,



которое стало значительно выше. ISOVER существенно расширил требования к продукции для плоской кровли: ISOVER Руф Н Оптимал, ISOVER Руф В Оптимал, ISOVER Руф Н, ISOVER Руф В, ISOVER Руф, сохранив при этом ключевые преимущества широкого ассортимента линейки. Благодаря существенным инвестициям в производственные активы и активной работе с поставщиками сырья компания добилась повышения качества волокна и, самое важное, теплоизолирующей способности материала в среднем на 5-9%, что отразилось в более низком коэффициенте теплопроводности.

Оснащение собственной лаборатории уникальным оборудованием позволило определять и измерять на постоянной основе такие показатели, как «сосредоточенная сила» и «предел прочности при растяжении», которые ранее не декларировались, но являются крайне важными характеристиками для конструкции плоской кровли при определении оптимального конструктивного решения с учетом специфики



\* Основано на исследовании «World Insulation, Industry Study with Forecasts for 2016 & 2021, Study # 2956, October 2012». Copyright © 2012 TheFreedomGroup, Inc. Cleveland, Ohio. (Исследование изоляционных материалов в мире, прогнозы 2016-2021, редакция № 2956, октябрь 2012). В 2011 году группа компаний Saint-Gobain («Сен-Гобен») занимает первое место в мире по объему продаж изоляционных материалов (вата на основе стекловолокна, каменная вата, пенополистиролы, пенополиуретан, сэндвич-панели, другие пластики). Продукция ISOVER (ИзOVER) выпускается группой Saint-Gobain («Сен-Гобен»).



региона и эксплуатации. Важным для такой конструкции является стабильность основных характеристик во влажной среде, которая может быть оценена в т.ч. по показателю «прочность на сжатие после сорбционного увлажнения». Для решения данной задачи ISOVER предлагает несколько вариантов: применение теплоизоляции на основе каменного волокна с высокой сорбционной стойкостью и минимальным изменением прочностных характеристик во влажной среде или применение вентилируемой кровли с материалами на основе стекловолокна (ISOVER OL-TOP и ISOVER OL-Рe).

Дальнейшее развитие этого направления компания уже реализует за счет повышения ценности комплексного решения и сервиса. Так, в этом году начались продажи материалов ISOVER в разных типах упаковок (единичные упаковки, плиты на паллетах, единичные упаковки на паллетах), т.к. строительная отрасль

предъявляет разные требования к способу хранения, перемещения материалов в пределах объекта и стоимости доставки. В итоге стандартом упаковки для материалов ISOVER Руф Н Оптимал, ISOVER Руф В Оптимал, ISOVER Руф Н, ISOVER Руф В, ISOVER Руф стала паллета из плит с эффективной загрузкой фура 76 м<sup>3</sup>. Это позволит также использовать грузоподъемные механизмы для быстрого

*Дмитрий Меньшинин, директор ООО «Уральская Кровельная Компания»:*  
*«При выборе теплоизоляции для нас в первую очередь важны: характеристики материалов и высокая скорость поставки их на объект, так как процесс возведения кровли практически всегда происходит в сжатые сроки. На многих объектах кровельной конструкции мы применяем двухслойную систему утепления с каменной ватой ISOVER, поскольку уверены в качестве продукции и оперативной поставке материала».*

перемещения материала на крышу, повысит качество хранения и сохранность материала, сократит объем строительного мусора на площадке. Показательная деталь для подхода ISOVER в области клиентоориентированности — это появление в составе каждой паллеты краткой инструкции по применению, в которой изложены основные особенности работы с материалом. Это позволяет избежать ошибок и повышает культуру проведения работ.

2014 г. компания начала с достаточно сильных позиций в сегменте плоских кровель и имеет в своем активе хорошее предложение для рынка, способное удовлетворить потребности с самыми высокими требованиями.

