

Новости строительного комплекса

News of Construction Industry

В России создан знак качества для минеральной тепло- и звукоизоляции



Ассоциация российских производителей современной минеральной изоляции «Росизол» представляет знак качества «Росизол». Его на-

личие подтверждает и гарантирует соответствие минерального тепло- и звукоизоляционного материала самым высоким стандартам.

«Ведущие производители теплоизоляции из минеральной ваты, входящие в состав ассоциации «Росизол», объединились и разработали знак качества «Росизол». Он будет использоваться на упаковках материалов компаний, выпускающих качественную продукцию, и в их информационных буклетах, — заявил президент ассоциации Роман Колесников. — Знак качества способствует созданию цивилизованного рынка современной теплоизоляции и гарантирует потребителю высокое качество теплоизоляционных изделий из минеральной ваты. И это определенно вносит особый вклад в защиту интересов потребителей».

Знак качества «Росизол» поможет также предостеречь потребителей от покупки некачественных продуктов. Он означает высокое качество и соответствие всем обязательным нормам и стандартам, предъявляемым к теплоизоляционным материалам. Присутствие знака на продукции гарантирует энергосбережение, долговечность, экологичность, современность.

ЕБРР увеличивает долю в российском подразделении «Сен-Гобен»



«Сен-Гобен» и Европейский банк реконструкции и развития подписали соглашение, согласно которому банк

увеличит свою долю в ООО «Сен-Гобен Строительная продукция Рус» с 11% до 33%. Капиталовложения ЕБРР будут использованы для финансирования запланированных инвестпроектов «Сен-Гобен Строительная продукция Рус» в нашей стране в течение следующих 3 лет. Инвестпрограмма включает в себя в том числе проекты в таких направлениях бизнеса компании, как «Гипс», «Теплоизоляция» и «Сухие строительные смеси» в нескольких регионах РФ.

Данная сделка также позволит ускорить развитие «Сен-Гобен» в России в соответствии со стратегией группы по усилению своих позиций на рынках с высокими темпами роста.

Soudal приобретает новые активы



Soudal, крупнейший в мире производитель полиуретановых пен и ведущий поставщик герметиков, клеев и кровельных химических

продуктов, расширяет географию присутствия. Компания приобрела большую часть акций своего давнего импортера — фирмы Soudis, известного дистрибьютора строительных материалов из Австралии. Второе приобретение — Accumetric. Это независимый производитель силиконов, герметиков и смазочных материалов из города Элизабеттаун, штат Кентукки, США.

Концерн Soudal, имея 44 локальных филиала, теперь распространяет свою деятельность на австралийский и американский рынки. В результате приобретений оборот Soudal увеличится более чем на 7%, что принесет консолидированный общий объем продаж более \$800 млн в 2014 г.

НКС примет участие в разработке стратегии развития промстройматериалов

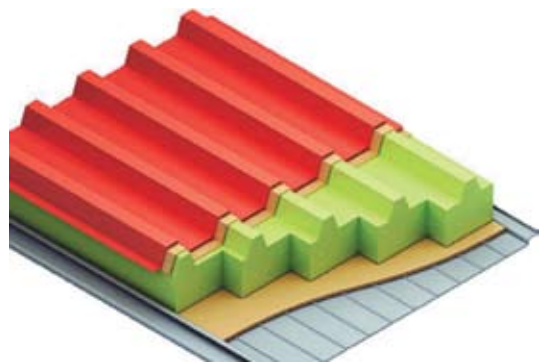
Администрация Национального кровельного союза приняла участие в совещании, посвященном разработке Стратегии развития промышленности строительных материалов, под председательством замминистра Минстроя Е.О. Сизры. Минстрой стал уже четвертым ведомством, пытающимся разработать стратегию, но даже принятая в 2011 г. «Стратегия развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на период до 2020 г.» (утв. приказом Минрегионразвития РФ от 30 мая 2011 г. № 262) фактически не работает.



Профессиональное сообщество должно принять самое активное участие в разработке документа, задумываясь о конкретных шагах по реализации стратегии, — такова позиция Минстроя. В связи с этим будет сформирована рабочая группа из представителей разных сегментов строительной отрасли. Но времени на раздумья и на раскачку у группы нет — новую стратегию необходимо разработать до конца 2014 г.

Принят межгосударственный ГОСТ на трехслойные сэндвич-панели

В 2014 г. утвержден межгосударственный стандарт (ГОСТ) на стеновые и кровельные металлические трехслойные панели с утеплителем из минеральной ваты.



Инициатором его составления выступила группа компаний «Металл Профиль». Данный стандарт согласован и распространяется на всю территорию СНГ.

Разработка ГОСТа осуществлена одним из старейших проектных научно-исследовательских институтов — ЦНИИПСК им. Мельникова. Финансовую поддержку создания нового ГОСТа оказали ГК «Металл Профиль» и ряд других крупных производителей сэндвич-панелей. Принятый стандарт включает описание конструкции и классификацию панелей, нормирует их прочностные и иные характеристики, регламентирует методику проведения испытаний и выдвигает ряд технологических требований к производственному оборудованию.

Благодаря ГОСТу у проектировщиков появился документ, опираясь на который они могут включать в проект сэндвич-панели проверенного качества. У заказчиков появилась возможность делать выбор продукции исходя из сертификата соответствия межгосударственному стандарту.

Публикация ГОСТа на трехслойные сэндвич-панели Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии запланирована на октябрь 2014 г.

Weber.vetonit ML7.5 и weber.therm A100 выходят на рынок



Компания «Сен-Гобен» выводит на российский рынок расширенную цветовую гамму растворов weber.vetonit ML7.5 для кирпича с низким водопоглощением и штукатурно-клеевую смесь weber.therm A100 на цементной основе.



Линейка weber.vetonit ML7.5 представлена 12-ю цветами: от светло-серого до темно-коричневого, что дает возможность подобрать оптимально подходящий к основному материалу оттенок раствора. Благодаря специальной формуле раствор обеспечивает надежное сцепление с любым кирпичом, в том числе имеющим низкое водопоглощение. Растворы

применяются при кладочных работах как в теплое, так и в холодное время года, в диапазоне температур от +30°C до -15°C. Материал прост в использовании, устойчив к атмосферным воздействиям.

Штукатурно-клеевая смесь weber.therm A100 предназначена для монтажа пенополистирола и минеральной ваты, а также создания базового штукатурного армированного слоя в фасадных теплоизоляционных системах WEBER. Она легко и прочно наносится как на бетонные основания, так и на поверхности, облицованные фасадной плиткой, на кирпичную кладку из керамического, силикатного и клинкерного кирпича, на поверхности, выполненные цементными, цементно-известковыми штукатурками и шпаклевками и на поверхности из ячеистого бетона.

«Металл Профиль» объявляет войну...



Группа компаний «Металл Профиль» начала кампанию по привлечению производителей, незаконно использовавших принадлежащие ей товарные знаки, к финансовой и уголовной ответственности. По решению Арбитражного суда Краснодарского края компании «В.И.К.» запрещено использование словесных обозначений Norman и NormanVIK при реализации собственной продукции, так как ГК «Металл Профиль» обладает исключительными правами на товарный знак NormanMP.



«Металл Профиль» — это компания с огромным опытом и отличной репутацией. Мы тщательно следим за качеством выпускаемой нами продукции на каждом этапе производства, — комментирует Денис Зайцев, начальник отдела по договорной работе компании. — Металлочерепица, профнастил, плоский лист и элементы отделки кровли под товарным знаком NormanMP производятся уже более трех лет и пользуются широким спросом как среди частных домовладельцев, так и в сфере коммерческого строительства. Клиенты доверяют компании «Металл Профиль», поэтому мы не допустим подделок с похожими названиями на рынке!»

Экологичность профилей «профайн РУС» подтверждена сертификатом международного уровня

Компания «профайн РУС» успешно прошла сертификацию и получила разрешение на использование знака экомаркировки «Листок жизни». С 2004 г. компания на всех своих производствах ввела кальциево-цинковую рецептуру greenline, благодаря которой из производственного процесса исключен свинец как опасное токсическое вещество. Кроме того, компания использует замкнутую систему водоснабжения и технологии рециклинга. В год на ее предприятии в Воскресенске перерабатывается более 5 тыс. т старых ПВХ-профилей, а также около 90% использованной упаковочной тары. В состав готовых профилей «профайн РУС» входит до 10% вторичного сырья.

Основанная в 2001 г. некоммерческим партнерством «Экологический союз», экомаркировка «Листок жизни» — первая и единственная в России система добровольной экологической сертификации I типа международного уровня, член Всемирной ассоциации экомаркировки (GEN). Программа предусматривает анализ полного жизненного цикла продукции и соответствует международному стандарту ISO 14024.

В рамках сертификации проведены лабораторные испытания профильных систем КВЕ и TROCAL на эмиссию летучих органических соединений, а также очный аудит всех технологических процессов на заводе «профайн РУС» в Воскресенске на соответствие требованиям российского природоохранного законодательства.



«Получение сертификата «Листок жизни» — это весомое доказательство эффективности технологии greenline, которая используется на всех предприятиях «профайн РУС». Уверен, что экомаркировка еще сильнее укрепит имидж компании и ее брендов и предоставит нашим партнерам дополнительное конкурентное преимущество, а покупателям — гарантию качества нашей продукции», — прокомментировал гендиректор «профайн РУС» Ян-Герд Фос.

Подборка новостей подготовлена на основе информации порталов rosizol.org, saint-gobain.com, soudal.ru, metallprofil.ru, slentite.com, basf.com, rockwool.ru, а также материалов от PRP Group, коммуникационного агентства АГТ и пресслужбы НКС

ITALPROFILI®

Итальянские кровельные воронки и скапера в наличии



т. 8-800-333-67-50

www.italprofili-rus.ru