

КРОВЕЛЬНЫЙ «ЗАБЕГ» ОТ ХАБАРОВСКА ДО КАЛИНИНГРАДА

Анна МОЛЧАНОВА, заместитель исполнительного директора Национального кровельного союза

В статье говорится о значении ставшего традиционным Всероссийского кровельного марафона в деле обмена опытом, приобретения новых знаний и умений, знакомства с новыми материалами и технологиями.

Состоялся символический «забег» – соревнования второго Всероссийского кровельного марафона, приуроченного к празднованию Дня кровельщика. Эстафету, которая началась в Хабаровске, подхватили Новосибирск, Уфа, Казань, Санкт-Петербург, Москва, Рязань, Курск, Краснодар, Калининград. Когда в Хабаровске уже отмечали праздник, в Новосибирске вручали награды, а в Калининграде мастера только приступали к выполнению конкурсных заданий.

Всероссийский кровельный марафон организован по инициативе Национального кровельного союза при поддержке Международной федерации кровельщиков (IFD – Internationale F deration des Dachdeckerhandwerks), Национального объединения строителей, Российского союза строителей, Союза кровельщиков Калининграда. Генеральным партнером акции и организатором в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Краснодаре, Новосибирске, Рязани, Уфе, Хабаровске стала корпорация «ТехноНИКОЛЬ». Организаторами в других городах выступили компания «Спецремстрой» (в Курске) и «Вилла-Балт» (в Калининграде).

«Кровельщики собрались, чтобы доказать: российские мастера умеют работать качественно, с любовью к своему делу, – заявил президент Национального кровельного союза Александр Дадченко. – В очередной раз кровельный марафон дарит радость общения с профессионалами своего дела и общественного признания важности нашей профессии. Этот конкурс, я считаю, очень важен и тем, что привлекает внимание к проблемам дефицита и уровня ква-

лификации настоящих кровельщиков. Когда мы говорим о новых кровельных материалах, перспективных технологиях, надо понимать: к этим составляющим необходимо приложить руки профессионалов».

Новые города, новые конкурсы

Замечательно, что кровельный марафон уже стал традицией, несмотря на свою молодость. Конкурс развивается, с каждым годом участие в нем принимает все большее число городов, растет количество конкурсных номинаций. Несмотря на то что профессиональный праздник День кровельщика отмечают только в нашей стране, к российским коллегам присоединились мастера из Беларуси (Минск) и Украины (Киев) – там праздничные мероприятия были организованы в учебных центрах корпорации «ТехноНИКОЛЬ».

Но самое главное: с каждым годом неуклонно растет количество желающих принять участие в соревнованиях. В этом году Всероссийский кровельный марафон собрал в 10 городах Российской Федерации 261 участника и 544 гостя (для сравнения: в прошлом году собрались 175 участников и 472 гостя в 9 городах России).

«Высокая оценка коллегами труда кровельщика в ряду других строительных профессий – это цель, требующая напряженной работы и усилий от каждого. Это сложная и долговременная задача, упорный поиск лучших решений, – отметил А. Дадченко. – Только вместе, объединив усилия, мы сможем добиться того, чтобы работать в прозрачной конкурентной среде, получать адекватные оценки нашему труду от заказчиков и органов власти, отстаивать свои профессиональные интересы и своим трудом укреплять благосостояние и безопасность жителей России».

Стоит заметить, что в этом году произошли неожиданные изменения в номинациях. Так, Калининград, который



уже давно отстаивает звание «черепичной столицы» России, ввел номинацию по гибкой черепице, а в Курске прошел конкурс в номинации «Скатная кровля из мелкоштучных изделий из кровельного металла («шашка»)». Конкурс увлекает, в азарте участники соревнований уже призывают вводить новые номинации, более сложные задания. И это, конечно, будет сделано. Все впереди!

Кровельный марафон: для кровельщиков и не только

Гостями марафона стали представители региональных министерств строительства и главные архитекторы городов, руководители саморегулируемых организаций и профессиональных объединений, служб технического надзора, средних и высших специальных учебных заведений, представители системы жилищно-коммунального хозяйства, дилерских организаций, студенты и просто прохожие, внимание которых привлекло необычное зрелище. Сотрудники кровельных компаний приходили поболеть за своих коллег, а жены участников соревнований приводили детей — пусть видят, как папа работает, и как гордятся его профессией!

Одна из важнейших задач Кровельного марафона — пропаганда правильного строительства крыш. Поэтому во всех городах одновременно с конкурсными мероприятиями гости смогли не только посмотреть на работу мастеров, но и услышать много интересного и полезного о крышах и применяемых материалах. Для участников и зрителей соревнований проводились мастер-классы и консультации технических специалистов компаний-производителей, познавательные викторины.

«Национальное объединение строителей с самого начала поддерживает проведение Всероссийского кровельного марафона, поскольку это соответствует целям и задачам нашей организации — стимулировать повышение качества строительных работ, — отметил в приветственном слове к участникам соревнований вице-президент Национального объединения строителей, председатель комитета по профессиональному образованию НОСТРОЙ Александр Ишин. — Проблема обеспечения строительной отрасли квалифицированными кадрами приобрела острый характер, особенно с появлением

инновационных материалов и технологий, с ростом требований к качеству строительных работ. Отрадно, что в последние годы стало отмечаться возрождение интереса к строительным профессиям. Но по-прежнему остро не хватает молодых специалистов. Надеюсь, что победители кровельного марафона станут хорошим примером для молодежи».

Рекламируем профессию

Профессиональная ориентация молодежи, привлечение ребят в кровельную отрасль — важная задача Всероссийского кровельного марафона. Здесь можно посмотреть, как работают опытные и молодые мастера, поговорить с теми, кто сам трудится на крыше и задать вопрос: «Каково это — быть кровельщиком?» Не случайно с каждым годом среди гостей все больше студентов и школьников.

Как говорит член президиума совета Национального объединения строителей, председатель комитета по рабочим кадрам НОСТРОЙ Михаил Воловик, целью этой масштабной национальной акции является не только определение лучшего в своем деле, но и демонстрация подрастающему поколению строителей лучших трудовых традиций и любви к своей профессии. По его мнению, в силах кровельщиков сделать все для возрождения в своем профессиональном сообществе духовно-нравственных идеалов, основанных на порядочности, взаимоуважении и почтении к труду.

С Днем кровельщика!

И конечно, никто не забывал про День кровельщика: кровельный марафон — это не только познавательно, но и весело! Участников и гостей соревнований ждали веселые конкурсы, фантазия организаторов не знала границ. Каждый город придумал что-то особенное — от скоростного забивания гвоздей и забегов с ведрами из ПВХ-мембран до создания арт-объектов из гибкой черепицы и росписи керамической черепицы.

Не за горами День строителя. От имени Национального кровельного союза желаем кровельщикам, нашим коллегам и партнерам по строительной отрасли всегда хорошей погоды и больших объемов интересной работы!

