



ГЛАВНОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ВЫСТАВКЕ РОССИИ MOSBUILD – 20 ЛЕТ

И.А. КОПЫЛОВ, канд. техн. наук, издательство «Композит XXI век»

В апреле 2014 года на двух центральных выставочных площадках Москвы в 20-й раз прошла крупнейшая в Европе международная строительная и интерьерная выставка MosBuild. Организатор MosBuild – группа компаний ITE, лидер российского рынка выставочных услуг, занимает 6-е место в мире среди выставочных организаторов. Издательство «Композит XXI век» традиционно стало информационным партнером выставки.



Выставка состояла из трех масштабных тематических экспозиций: MosBuild Fenestration, MosBuild Building & Interiors и MosBuild Cersanex. Раз в год на протяжении 20 лет MosBuild становится центром консолидации профессионального сообщества, единым информационным и деловым пространством отрасли. По словам регионального директора ITE по России А.В. Шталенкова, «MosBuild уже в течение двух десятилетий по праву является важнейшим бизнес-событием отрасли, формирующим рынок строительных материалов и способствующим внедрению передовых технологических решений». В юбилейной выставке MosBuild приняли участие более 2200 российских и зарубежных компаний из 49 стран мира, организованы 24 национальные группы производителей строительных и отделочных материалов из 18 стран: Чехии, Финляндии, Греции, Португалии, Польши,

Испании, Тайваня, Италии, США, Германии, Словакии, Сербии и других государств.

В разделе MosBuild Fenestration прошла единственная в России специализированная выставка «Фасадные системы», представившая новинки этого сегмента рынка: фасадные, навесные вентилируемые системы, материалы и фурнитуру. Среди участников: «Юкон Инжиниринг», AGC Glass, НПО «Гласспром», «Реалит», ЛПЗ «Сегал», «Алкотек», «Билдэкс», «Алюминстрой», «Алтимбилдинг», «Ньютон Системс», «Норд Фокс», ТД «Ронсон» и многие другие.

В рамках MosBuild Fenestration в выставке «Ворота и автоматика» приняли участие ведущие производители и поставщики – FAAC, Dupaco, Came, BFT, «Зомфи», «Стильстрой», «Луктор», Butzbach.

В MosBuild «Building & Interiors / Строительство. Интерьер» приняли участие компании-лидеры зарубежного и отечественного строительного рынка, такие как: Icopal, Holcim, BASF, Bostik, Wacker, Kalekim, Caparol, ABC Farben, «ТехноНИКОЛЬ», «Тегола», «Альта-Профиль», «Албес» и многие другие.

Впервые в рамках раздела Building Materials & Equipment / «Строительные материалы и Оборудование» была выделена тематическая экспозиция «Металлоконструкции. Быстровозводимые здания».

На выставке впервые был представлен объединенный стенд российских производителей из Новгородской, Московской, Тверской, Тульской, Свердловской и Ивановской областей. Дебютировала на MosBuild экспозиция «Инновации», где были представлены инновационные решения в строительстве от сети наноцентров «Роснано».

В тематической экспозиции керамической плитки помимо традиционных участников из Италии и Испании показали свою продукцию компании из Индии. Российскую часть производителей керамики открыли яркие премьерные коллекции от Kerama Marazzi, Italon, Estima и многих других лидеров этого сегмента.

С успехом прошел e3Forum «Экология. Энергия. Эффективность», посвященный

последним достижениям и перспективам в области экоустойчивого строительства и архитектуры в России и мире. Также состоялись мастер-классы по использованию инновационных решений и материалов при строительстве объектов по международным зеленым системам сертификации (LEED, BREEAM, DGNB). Были рассмотрены вопросы международных зеленых стандартов для спортивных сооружений на примере опыта зимних Олимпийских игр – 2014 и будущего чемпионата мира по футболу 2018 г.

Одно из ключевых мероприятий отрасли – форум «Проблемы развития рынка строительно-отделочных материалов и торговли DIY» – собрал на своей площадке более 400 представителей сетевой торговли DIY, производителей строительных и отделочных материалов, дистрибьюторов и аналитиков рынка.

В рамках деловой программы MosBuild-2014 провели свои мероприятия Национальное объединение проектировщиков (НОП), Национальный кровельный союз и Совет по экологическому строительству.

Издательство «Композит XXI век» традиционно рассказывает о технологиях и материалах участников MosBuild. Данная публикация знакомит с некоторыми экспозициями и компаниями шоу этого года.

«ТехноНИКОЛЬ» – крупнейший в Европе производитель и поставщик кровельных, гидроизоляционных и теплоизоляционных материалов. Более 200 млн человек во всем мире живут и работают в зданиях, построенных с использованием материалов корпорации. Сегодня «ТехноНИКОЛЬ» это: 11 производственных направлений, 55-е место в рейтинге крупнейших частных компаний России по версии Forbes, 35 заводов в 33 странах мира, собственная торговая сеть и представительства.

Ежегодный оборот компании – более 35 млрд рублей; 25% продукции экспортируется.

Все заводы сертифицированы по международному стандарту качества ISO. В производстве внедрены инновационные разработки собственных научных центров и лабораторий. Совместимость материалов между собой – одно из базовых условий для получения надежной законченной изоляционной системы. Именно поэтому специалисты разработали профессиональные технические решения – «Строительные системы ТехноНИКОЛЬ». В их основу заложены три главных принципа: совместимость компонентов, долговечность конструкции и доступная цена.

tn.ru, teplo.tn.ru

«Нитиха» более 50 лет считается одной из самых успешных на японском рынке строительных материалов. На российский рынок компания вышла в 2012 г. с экологически чистыми фиброцементными материалами, отвечающими современным строительным тенденциям: надежности, долговечности, экологичности. Высокое качество стройматериалов достигается при условии использования оригинальных



крепелей и правильного монтажа панелей. Тогда фасад будет не один десяток лет сохранять красоту, внутреннее тепло и уют в доме. Кроме того, фасадные панели Nichiha буквально «пропитаны» всевозможными технологиями. Одна из них – это наногидрофильная самоочистка: эффект самоочистки за счет смывания грязи дождевой водой.

Также компания «Нитиха» предлагает потребителям и материалы для отделки интерьера. В частности, стоит отметить специальную серию панелей EcoArt, которые содержат в своем составе экстракт переработанных листьев зеленого чая. Это необычное решение наделяет отделочные материалы антибактериальными свойствами и способствует устранению неприятных запахов внутри помещений.

Компания внедряет идеи современного дизайна фасадов в процесс реконструкции зданий. Старые здания после их отделки облицовочным материалом приобретают вид новых сооружений.

nichiha.ru

Группа компаний «АКВАСИСТЕМ» – один из лидеров производства водосточных систем и аксессуаров для кровли на российском рынке. Сырьем для производства служат холоднокатанная горячеоцинкованная сталь толщиной 0,6-0,7 мм с полимерным покрытием Пурал, медь толщиной 0,6 мм, цинк-титан толщиной 0,7 мм.

Водосточная система AQUASYSTEM производится двух типоразмеров – большой (система 150/100 – диаметр жело-



ба 150 мм, трубы 100 мм) и малый (система 125/90 — диаметр желоба 125 мм, трубы 90 мм). Основные преимущества AQUASYSTEM: большая пропускная способность, высокая несущая способность системы, высокая стойкость к коррозии, отсутствие щелей и просветов в местах соединений элементов конструкции, элементы водостока не нуждаются в дополнительной герметизации, большой выбор аксессуаров для различных уникальных архитектурных решений крыши и фасада здания.

asyst.ru

Компания «Атлант» успешно работает в сфере проектирования металлоконструкций, разработки проектов кровли и фасадов зданий различного назначения. Большой опыт специалистов основан на работе с кровлей системы Kalzip. Специалисты фирмы принимали участие в проектировании и строительстве таких объектов в Сочи, как Большая ледовая арена, крытый конькобежный центр, санно-бобслейная трасса и др. Кровли «Атлант» предназначены как для покрытия большепролетных зданий и сооружений с криволинейным силуэтом (стадионы, спортивные



комплексы, аэропорты, ангары, складские здания), так и для обустройства легких навесов и павильонов. Специалистами компании производится необходимый подбор сечений и параметров кровельного материала на основании пожеланий заказчика и имеющихся чертежей. Выбор размеров профилированных листов «Атлант» зависит от эстетических, конструктивных, архитектурных и других особенностей. Для заказа материала рассчитывается полная спецификация, включая комплектующие, даются рекомендации по монтажу. Разновидности применяемого покрытия — алюминий с полимерным покрытием по RAL и оцинкованная сталь с полимерным покрытием по RAL. К несущей конструкции профилированные листы «Атлант» крепятся с помощью специальных Т-образных клип-опор.

atlant-system.com

ООО «ТРИМО-ВСК» входит в международную группу компаний Trimo — европейского лидера в области производства фасадных систем. Основное направление деятельности — изготовление сэндвич-панелей. Компа-



ния располагает собственной производственной базой в городе Ковров Владимирской области, офисами продаж в Москве, Владимире, Казани, Ростове-на-Дону, Уфе и Нижнем Новгороде. За время работы в России ТРИМО-ВСК приняла участие в строительстве более 2000 зданий различного назначения по всей территории страны, а также за рубежом. Среди проектов, реализованных в РФ, стоит отметить заводы для компаний Coca-Cola, Nestle, Icopal, «Вимм-Биль-Данн», «Красный Восток — Efes», KRKA, торговые центры Metro, Ikea, Mega, «Ашан», «Мосмарт», «Карусель», Stockmann, а также логистические комплексы, административные центры, автосалоны, спортивные комплексы, крупные объекты АПК и мн. др.

trimo-vsk.ru

Компания ЗАО «КАРБОГЛАСС» — производитель листов сотового поликарбоната под собственной торговой маркой CARBOGLASS®. Продукция выпускается на четырех линиях (3 линии в г. Голицыно, одна линия в г. Красноярск). Совокупная производственная мощность составляет до 1100 тонн в месяц. Запущен проект производства модульных систем CARBOGLASS pro. Это принципиально новый отечественный материал для создания легких светопрозрачных конструкций. Данные системы не только не уступают мировым аналогам, но и превосходят их по ряду показателей, таких как удобство монтажа и надежность эксплуатации. В 2013 г. осуществлен запуск новой линии для выпуска монолитной продукции (поликарбонат и оргстекло). В производстве листов CARBOGLASS® используются высокотехнологичные экструзионные линии. Сырьем для производства листов и профилей служит гранулят ведущих мировых производителей. Компания «КАРБОГЛАСС» входит в Топ-10 мировых производителей листового поликарбоната. Все поликарбонатные профили компании имеют специальный УФ-защитный слой, нанесенный методом соэкструзии.

carboglass.ru

«ППУ XXI век» производит напыление качественного пенополиуретана (ППУ). Компания — не только крупнейшая подрядная организация в области изоляционных работ (теплоизоляция и гидроизоляция), но и лидер в продвиже-

нии технологий напыления различных полимеров. «ППУ XXI век» производит под торговой маркой PENOGLAS™ различные компоненты ППУ, средства защиты, очистки и консервации дозирующего оборудования и др., связанного с технологиями напыления ППУ и полимочевины.

Компания также занимается проектированием и строительством современных и энергоэффективных зданий и сооружений, таких как пассивные и активные дома. В проектах реализуются геотермальные схемы энергообеспечения, отопление с помощью солнечных установок,



а также системы резервирования (аккумуляции) энергии и системы автоматизации на платформе KNX. Компания осуществляет строительство под ключ утепленных, складских, сельскохозяйственных комплексов по самой экономически целесообразной технологии, основой которой являются арочные, быстровозводимые, металлические, бескаркасные ангары, утепленные напылением ППУ, а кроме того, проводит реконструкцию и утепление старых зданий и сооружений.

ppu21.ru

«ТДК СТРОЙ» — перспективное, динамично развивающаяся производственное предприятие. Основной вид деятельности компании — оптовые и розничные поставки гидростеклоизола на основе стеклоткани и сопутствующих



строительных материалов. В каталоге товаров фирмы — сухие смеси, утеплители, рубероид, гидроизоляция и кровля, мастики и битум, пергамин, фанера, ДВП, блоки из бетона.

tdkstroy.ru

Компания La Escandella (Испания). Качественная испанская черепица применялась при строительстве вилл на знаменитых «Пальмовых островах» в Дубае. Бренд черепицы La Escandella уже хорошо известен в Москве, и Санкт-Петербурге. В чем же секрет такой популярности натуральной керамической черепицы La Escandella? Прежде всего это наличие 5 абсолютно уникальных форм, благодаря которым крыше коттеджа или дома обеспечивается уникальный и эффектный внешний вид. Цветовая гамма — более 20 самых разных оттенков, которые позволяют подобрать максимально подходящий вариант.



При изготовлении керамической черепицы используется глина наиболее мелкого помола, что позволяет обеспечить срок эксплуатации кровли в десятки лет. Более того, натуральную черепицу La Escandella можно смело использовать во всех климатических зонах, что имеет особую значимость для России. Этому материалу не страшны ни сильнейший мороз, ни высокая температура.

В активе компании — производство черепицы, искусственно состаренной специально для придания кровле определенного стиля. Сегодня это довольно актуально в Европе, в США и в России. Данная коллекция так и называется — «Антик».

Вся продукция испанского бренда абсолютно безопасна с экологической точки зрения. При изготовлении специалисты отдают предпочтение только наиболее энергоэффективным способам производства, не позволяя подобной кровле производить парниковый эффект.

лаесканделла.рф

Редакция приглашает участников выставки и всех специалистов строительного комплекса к обсуждению проблем строительной отрасли и публикации информационно-рекламных материалов о ваших компаниях и продукции на страницах журналов издательства «Композит XXI век». Более подробную информацию о выставке и публикациях можно найти на сайтах mosbuild.com и kompozit21.ru.