

ROCKWOOL: КАК ЗАКАЛЯЛСЯ КАМЕНЬ

Алексей ДИДЕВИЧ, обозреватель, выпускающий редактор издательства «Композит XXI век», член Союза журналистов Москвы

Закаленный камень – не что иное как каменная вата, волокна которой буквально выплавляются из каменного массива при 1500-градусной температуре. А из «сгруппированных» волокон получается современный высокоэффективный утеплитель, производство которого в апреле на заводе ООО «Rockwool Север» в Выборге посетили журналисты целого ряда специализированных изданий из обеих российских столиц.

3 апреля 2014 г. в Выборге, основанном еще в 13 веке шведскими рыцарями и до 1940 г. бывшим вторым по величине городом Финляндии, а ныне являющемся центром Выборгского района Ленинградской области, российское подразделение датской компании Rockwool запустило в строй свой очередной завод современных стройматериалов – минераловатных плит ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК, широко используемых в частном домостроении.

Выступая на торжественной церемонии открытия новой линии по выпуску минеральной теплоизоляции Rockwool, вице-губернатор по строительству Ленинградской области Георгий Богачёв зачитал поздравление от губернатора Якова Дрозденко, в котором, в частности, отмечено, что «ваша работа служит добрым примером для иностранного и отечественного бизнеса». Как подчеркнул Г. Богачёв, в сфере утепления «название Rockwool стало уже не просто названием торговой марки, а синонимом эффективной и надежной теплоизоляции» и добавил, что «благодаря Rockwool промышленность стройматериалов является лидером индустрии региона».



Утеплитель нового поколения

«В 1995 г. подразделение Rockwool в России состояло из офиса, в котором работали всего 5 человек, — рассказала, в свою очередь, Марина Потокер, генеральный директор Rockwool Russia Group. — Мы планомерно расширялись и сегодня имеем здесь 4 завода. При этом мы не останавливаемся на достигнутом, внедряем новые технологии, постоянно модернизируем наши заводы. На сегодня общие вложения Rockwool в российскую экономику превысили 14,5 млрд рублей».

По ее словам, выпускаемые компанией минераловатные плиты ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК, утеплителя нового поколения, производятся по уникальной запатентованной



технологии, аналогов которой на рынке нет. «Новые технологии и новое качество — для нас не пустые слова. Пожаробезопасные теплоизоляционные плиты ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК популярны у покупателей из разных уголков России. Эта продукция уже дважды получала знак «Товар года». На сегодня продано более 7,5 млн упаковок ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК, — отметила гендиректор Rockwool Russia Group. — Компания Rockwool продолжает играть важную роль в экономике Ленинградской области, содействуя развитию энергоэффективного строительства. Уверена, что от этого проекта выиграют все: и частные потребители, и профессиональные строители, и заводчане. Спасибо всем, кто принимал участие в проекте, и спасибо тем, кто приехал отпраздновать с нами это знаменательное событие».

Кроме вышеупомянутых официальных лиц мероприятие также посетили глава администрации Выборгского района Александр Лысов и глава администрации г. Выборг Александр Буянов. Гостям церемонии и многочисленным представителям прессы — пишущей и снимающей братии — была продемонстрирована высокотехнологичная линия по выпуску ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК. Во время экскурсии по цехам, которую провел главный инженер предприятия Владимир Лоза, посетители узнали, что производство здесь работает под девизом Safety First, то есть «Безопасность прежде всего». На предприятии регулярно проводятся конкурсы Rock Safe, что можно расшифровать и как «Каменная безопасность», и как «Безопасность Rockwool». Впрочем, этот принцип применяется на всех 28 заводах компании, включая 4 предприятия, действующие в России.



Выборг – новое начало

Эти слова во время посещения предприятия сопровождали нас везде: они были на плакатах и стендах, буклетах и листовках, а также на сцене, где прошла торжественная церемония запуска. Стоит отметить, что место для завода было выбрано не случайно, а с учетом целого ряда необходимых условий, в том числе близости к богатым источникам основного сырья. (Камней скальных пород на Карельском перешейке, которые притащил сюда доисторический ледник, здесь предостаточно.) Да и логистика продумана очень хорошо, ведь преобладающая часть продукции выборгского завода поставляется потребителям как Северо-Западного федерального округа РФ, так и соседней Финляндии.

Вложения в реновацию предприятия в Выборге составили около 400 млн рублей, став еще одним шагом среди



инвестиционных проектов компании. Как отмечают ее представители, решение об инвестировании в производство ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК на севере Ленобласти было принято в сентябре 2013 г. с учетом высокой востребованности данного продукта на рынке и в стремлении лучшего удовлетворения ожиданий и потребностей клиентов в Северо-Западном регионе. Запуск производственной линии ЛАЙТ БАТТС СКАНДИК — утеплителя, ставшего флагманом продуктовой линейки компании для конечных потребителей, является закономерным шагом глобальной стратегии развития Rockwool в России.

Вата из лавы

Как сказано в информационном буклете компании, технология производства каменной ваты Rockwool напоминает процесс извержения вулкана. При этом «камень плавится в печи при температуре 1500 градусов Цельсия, образуя подобие лавы, и в центрифуге под воздействием мощных потоков воздуха превращается в каменные волокна». Затем в них добавляют некоторое количество связующего компонента и гидрофобизатор — вещество для отталкивания влаги. После этого из волокон формируются плиты, которые далее отправляются затвердевать. На выходе получается натуральный стройматериал, сделанный из природного камня.

И еще раз об инновациях. Новшества для этого продукта применяются не только при производстве, но и при упаковке. Применяемое упаковочное ноу-хау обеспечивает более чем 60%-ное сжатие объема минеральных плит для их удобной транспортировки при сохранении всех потребительских характеристик.

Интересно, что само название Rockwool можно перевести как «каменная вата». Пожалуй, именно эта компания сегодня наиболее успешно применяет технологии «закаления» камня, превращая его в мягкий, удобный, экологичный утеплитель — на благо себе и потребителям ее продукции.