

КОМПАНИЯ «ПЕНОПЛЭКС» ПРОВОДИТ КОНКУРС ПРОЕКТОВ ПЛОСКОЙ КРОВЛИ

ПЕНОПЛЭКС®
ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ

Компания «Пеноплэкс», один из крупнейших российских производителей изоляционных материалов на основе полимеров, организует конкурс проектов плоской кровли с применением полимерной мембраны ПЛАСТФОИЛ®. Победителей ждут ценные призы: ноутбуки MacBook Pro 13.3 и смартфон Apple iPhone 5s. На конкурс принимаются готовые проекты, разработанные в 2012–14 гг. Срок приема заявок и работ – до 10 августа 2014 года.

Принять участие в конкурсе проектов плоской кровли могут архитектурные бюро, проектные организации, а также индивидуальные архитекторы и проектировщики. Приоритет в выборе победителей будет отдаваться уже реализованным проектам. Для оценки работ приглашено экспертное жюри, в состав которого входят ведущие специалисты строительной отрасли.

Конкурс «Новая кровля» призван привлечь внимание к полимерной гидроизоляции ПЛАСТФОИЛ®, которая дает возможность по-новому взглянуть на процесс гидроизоляции. Миссия проекта рассчитана на профессионалов в области проектирования и архитектуры, а его цель – дать полную и исчерпывающую информацию о новейших материалах и технологиях строительства, придать импульс развитию новых идей для комфортной эксплуатации жизненного пространства.

В настоящее время в России благодаря активности сотрудников ООО «Пеноплэкс СПб» активно развивается сегмент плоских кровель, которые уже не одно десятилетие популярны в Европе. Сегодня плоские кровли – это многочисленные промышленные объекты, торгово-развлекательные, логистические и бизнес-центры, спортивные сооружения и гостиничные комплексы.

Очевидно, что подобные сооружения ныне выдвигают новые требования к строительству: теперь важна не только скорость монтажа, но и безопасность укладки, эстетическая



составляющая и, безусловно, срок службы. ПЛАСТФОИЛ® – первая из полимерных мембран российского производства, отвечающая самым современным зарубежным стандартам и уже высоко зарекомендовавшая себя на самых статусных объектах страны. Этот материал дарит неограниченные возможности для творчества при проектировании плоских кровель, позволяя выполнять примыкания высокой сложности на кровле с нестандартными архитектурными формами. Кто сказал, что плоская кровля не может быть оригинальной и красивой? Палитра полимерной мембраны ПЛАСТФОИЛ® и высочайшее качество сварных швов открывают новый класс – корпоративные кровли в фирменных цветах компании, с логотипом организации или символикой страны.

Кроме того, ПЛАСТФОИЛ® оказывает влияние на популяризацию инверсионных кровель, столь популярных на Западе, и в индивидуальном домостроении: возможность приобрести полноценный этаж вместо мансардного; устроить на крыше сад, бассейн или зону отдыха – теперь это становится не просто мечтой, а настоящей реальностью.

Официальная церемония награждения победителей конкурса «Новая кровля» состоится в ноябре 2014 г. Более подробная информация о правилах участия и требованиях, предъявляемых к конкурсным работам, размещена на сайте www.plastfoil.ru в разделе «Конкурс».

Творите и выигрывайте вместе с ПЛАСТФОИЛ®!

