

Уважаемые коллеги!

Современные тренды очевидны: стремительно растущий спрос на энергосберегающие технологии и материалы, «зеленое» строительство влекут за собой активизацию деятельности научно-исследовательских центров и лабораторий – это с одной стороны. С другой – это означает огромный потенциал и емкость рынка, особенно в таких отраслях, как транспорт и строительство. В своих разработках департамент исследований французской компании Bostik – мирового лидера в области производства клеев и герметиков – делает акцент на создание инновационных экологически чистых продуктов с использованием новейших технологий.



Bostik Россия, опираясь на мощную научно-исследовательскую базу, сочетающую профессионализм и заботу о клиентах, используя мировой опыт головной компании, адаптируя его к условиям каждого конкретного рынка, оперативно реагирует на изменяющиеся потребности рынков и клиентов.

Такой подход позволяет нам разрабатывать, производить и реализовывать свою продукцию в трех основных направлениях: промышленном, бытовом и строительном. Последний сегмент, по прогнозам наших специалистов, по мере увеличения объемов будет представлять особый интерес, в частности в производстве продуктов для отделочных работ.

Марка Bostik и ее торговый бренд Neu'Di хорошо известны в Европе как линейки высококачественных гидроизоляционных обмазочных смесей и жидких мембран на основе SMP-технологий.

Благодаря исключительно высокому качеству эти продукты пользуются большой популярностью как среди профессионалов, задействованных в строительстве подземных сооружений и тоннелей, возведении и ремонте кровель, так и среди частных домовладельцев, ремонтирующих собственные жилища.

А.В. ВАСИЛЬЕВ, руководитель отдела объектных поставок по России и странам СНГ Bostik Россия