

ПО ИТОГАМ ВСЕРОССИЙСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ: ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ

Каковы будут основные тренды в строительной отрасли в 2012 году, в частности в таком ее сегменте, как кровельные и изоляционные материалы?

Об этом – комментарий редакции журнала.

От пессимизма до осторожного оптимизма – так можно кратко суммировать итоги Всероссийской строительной ассамблеи, которая традиционно собрала ведущих представителей исполнительной и законодательной власти в области строительства, крупнейших профессиональных объединений. Хотя большинство участников пленарных заседаний и круглых столов, в ходе которых можно было бы ожидать «мозговых» атак, сошлись в одном: особо радужных перспектив не предвидится.

Основные события ушедшего года, да и наступившего – нестабильность еврозоны. ЕС – ведущий партнер в области технического перевооружения и модернизации производственных мощностей российской промышленности стройматериалов – все еще испытывает нервозность и вынужден занимать выжидательную позицию: куда качнется маятник тонущего евро? Преддверие второй волны мирового экономического кризиса, политические и финансовые риски, подтверждающиеся в том, что многие страны стоят на пороге рецессии... По мнению многих специалистов, второй виток уже наступил, что заставляет участников профессионального строительного сообщества сконцентрировать внимание на вопросах в первую очередь стратегического развития строительной отрасли, не обходя вниманием и проблемы тактического свойства, например технического регулирования, кадрового обеспечения, а также лоббирования отраслевых интересов на государственном уровне.

Стратегические направления развития строительной индустрии

Согласно многим прогнозам, в ближайшие год-два Россия начнет терять нефтяные доходы в результате снижения цен на нефть, или же эти доходы обесценятся вследствие мировой инфляции. Поскольку наша страна находится в сильной зависимости от импорта, а также от внешних прямых инвестиций, это неизбежно приведет к изменению модели строительной отрасли. Тем более что до сих пор не ясно, как будут выглядеть и формироваться цены на недвижимость. По мнению Михаила Хазина, президента компании «НЕОКОН», если США в попытке выйти из долгового кризиса пойдут по инфляционному сценарию, т.е. станут активно печатать деньги, то ситуация в России станет катастрофической – страна не сможет обслуживать резко выросшие цены на импорт. Вывод делается такой: внешние факторы, т.е. мировые явления, непременно

отразятся на отечественной строительной отрасли, пусть с некоторыми запозданиями и региональными особенностями. Но все это закономерно приведет к трансформации отраслевой модели. Правда, от этого не становится яснее, какой она будет?

Еще один фактор, способный изменить модель стройиндустрии, – ВТО, 18-летние переговоры с которой завершились вступлением России в эту организацию. Очевидно, что невозможно было далее оставаться парией среди 118 стран, ставших ее участниками. Но, тем не менее, «угрозы» очевидны: в нашу страну из-за рубежа могут хлынуть материалы, что поставит отечественных производителей в крайне затруднительное положение: с европейскими большинство из них не сможет конкурировать по соотношению «качество – цена», а с китайскими – по стоимости.

Тактические шаги

Наш «ответ Чемберлену» заложен в «Стратегии развития промышленности строительных материалов на период до 2020 года», обсуждению которой в рамках ассамблеи был посвящен круглый стол. Предстоит кардинально модернизировать производство, построить немало новых предприятий, создать индустриальные парки, обеспечить современную инфраструктурой, упростить систему согласований и т.д.

Достаточно ли убедительный ответ? Пока полной уверенности в этом нет. Сомнения высказали и участники круглого стола, отметив, что этого мало для преодоления значительного технологического отставания российской промышленности строительных материалов. Необходим целый комплекс мер по изменению нормативной базы, решению проблемы кадрового голода, созданию системы сертификации строительной продукции, внедрению механизмов противодействия контрафактной продукции.



Так, например, Национальный кровельный союз считает, что при составлении долгосрочных стратегических планов властям необходимо прислушиваться к отраслевым организациям. Пока же принятая стратегия вызывает больше вопросов.

К сожалению, еще многое не ясно. На что конкретно планируется потратить «модернизационные» 1,6 трлн рублей? По какому принципу формировались кластеры материалов, которые выведены в приложения? Из текста стратегии также не ясно, будут ли поддерживаться и производители материалов, которые в выделенные кластеры не попадают? А ведь это вопрос особенно актуален.

Из документа следует, что «в Стратегии рассматриваются только основные (базовые) строительные материалы, изделия и конструкции, от наличия которых в первую очередь зависит возможность увеличения объемов строительства, в том числе жилищного...». Основными названы лишь... асбестоцементные листы и мягкие материалы (причем не уточнено, какие именно).

Непонятно, почему базовыми выбраны именно эти две группы материалов. Возможно, потому, что при составлении стратегии ее авторы опирались на данные Росстата, а они просто не учитывают все материалы, вышедшие за последние 20 лет и завоевавшие значитель-

ные доли рынка. К сожалению, на прошедшем круглом столе ответа на поставленный вопрос не прозвучало, поэтому НКС будет продолжать работать с органами власти и НОСТРОЙ с целью не только донести свое мнение, но и оказать посильную помощь в реализации стратегии.

Можно согласиться с тем, что в документе верно поставлены задачи: развитие промышленности строительных материалов, преодоление технологического отставания российской промышленности стройматериалов от аналогичного производства в ведущих странах мира, решение проблемы низкой конкурентоспособности отечественной строительной продукции. Ответ на извечный русский вопрос: «Что делать?» вроде бы найден. А вот как делать? С учетом стремительно меняющейся картины мировой экономики, грозящей рецессии и спада европейского рынка, долгового кризиса в США, набирающего силу несмотря на все метаморфозы азиатского (в первую очередь китайского) рынка, — это задача архисложная. Решать ее надо с учетом мнений профессиональных сообществ и после серьезного анализа рынков, всех его сегментов, в том числе и кровельного. Без тщательной проработки здесь не обойтись.

В комментарии использованы материалы, предоставленные НКС

IX межрегиональная
специализированная выставка
29 февраля- 2 марта 2012 г.
Стройиндустрия СЕВЕРА.
Энергетика. ЖКХ
г. Якутск

При поддержке Правительства Республики САХА (Якутия)

Организаторы:

 Торгово-промышленная палата Республики САХА (Якутия)

 Выставочная компания ООО "СибЭкспоСервис-Н" г. Новосибирск

 Выставочная компания ООО "СахаЭкспоСервис" г. Якутск


тел: (383) 3356350
e-mail: ses@avmail.ru
www.ses.net.ru